

BRAVE (BRidging gaps for the adoption of Automated VEhicles)

Las nuevas tecnologías aplicadas al mundo del transporte poseen el potencial para mejorar la seguridad vial, la eficiencia, la sostenibilidad y el confort de la movilidad.

Los avances tecnológicos en materia de conducción autónoma permitirán, en un futuro cercano, la circulación de vehículos con una intervención humana mínima. Sin embargo, la irrupción de los vehículos altamente automatizados conlleva nuevos retos, retos tecnológicos y otra naturaleza, que deben abordarse para asegurar una transición segura hacia vehículos automatizados, focalizando este proyecto los de nivel 3 de automatización (automatización condicional).

Sobre la base de prototipos existentes de vehículos de nivel 3 de automatización, el consorcio llevará a cabo una investigación multidisciplinaria para identificar cuáles son las necesidades de los usuarios (conductores), otros usuarios de la vía (otros conductores, motociclistas, peatones), y la perspectiva del resto de actores implicados, como las escuelas de conducción, las compañías de seguros, las autoridades del transporte, las agencias de estandarización y los legisladores.

Los objetivos del proyecto BRAVE son:

- Elaboración de un estudio multidisciplinar –a escala humana, social, económica, de seguridad, legal y ética– de los requerimientos y de las expectativas de todos los actores implicados en la adopción de los vehículos automatizados.
- Desarrollo de estrategias innovadoras de interacción hombre-máquina y tecnologías de detección del estado del conductor, con el fin de promover una transición segura hacia la conducción automatizada.
- Desarrollo de sistemas innovadores para la interacción entre vehículo y entorno, mejorando los sistemas actuales de ayuda avanzada a la conducción (ADAS) a través de la inclusión de funcionalidades predictivas, con el fin de obtener mejores y más cortos tiempos de reacción en todas las circunstancias de la conducción.
- Validación de los requerimientos, del nivel de aceptación de los usuarios y estudio de impacto a través de ejercicios de *testing* realistas, y en distintos escenarios de conducción.
- Contribuir a que la industria de la automoción fije las bases para la adopción de la tecnología del vehículo autónomo, a través de la

The logo for RACC, consisting of the letters 'RACC' in a bold, black, sans-serif font, centered within a solid yellow square.The logo for BRAVE, featuring the word 'BRAVE' in a stylized, grey, sans-serif font. The letter 'A' has a red horizontal bar through its center. The letter 'E' is yellow with a small 'E' inside it. Below the letters are two teal circles and a dashed grey line.

evolución de los protocolos de test y pre-validación, y proponiendo medidas reguladoras así como impulsando pruebas con usuarios reales.

A partir de su lanzamiento en junio de 2017, BRAVE ya ha desarrollado sus primeras actividades y acciones, recogidas en el [primer número de su newsletter](#), que se publicará regularmente para informar sobre los progresos del proyecto.