

*El RACC compara los precios medios en 20 productos y servicios que cubren las necesidades típicas del visitante*

## **Barcelona y Madrid, entre las ciudades más caras de Europa**

- **Belgrado es la ciudad más económica, mientras que Oslo es la más cara**
- **Las ciudades del sudeste de Europa ofrecen precios más económicos, mientras que los precios más altos se encuentran en el sudoeste y el norte del continente**

**26 de septiembre de 2014.-** El RACC, el mayor automóvil club de España, junto con 17 automóviles clubs europeos integrados en el consorcio EuroTest, han verificado y comparado los precios de 20 productos y servicios que cubren las necesidades típicas de un turista en 20 ciudades de 18 países europeos distintos. Los productos han sido englobados en una «cesta de la compra» dividida en cuatro categorías que se han analizado por separado: la oferta turística, los alimentos y bebidas, los *snacks* y los productos de salud y cura corporal. El estudio clasifica las ciudades en «muy baratas», «baratas», «dentro de la media», «caras» y «muy caras».

En general, los artículos más caros acostumbran a ser las visitas a las ciudades o las entradas a parques zoológicos o temáticos, que forman la categoría de oferta turística. En cuanto al precio de un viaje en transporte público, éste es bastante similar en todas las ciudades.

El resultado global del estudio muestra que existe un cierto patrón geográfico en cuanto a los precios medios de las cestas de la compra de un turista. Las ciudades del sudeste de Europa tienen los precios más económicos, mientras que los precios que se cobran en el suroeste y el norte del continente son los más caros. Los países de habla alemana y Portugal tienen un nivel de precios medio. Considerando todas las ciudades visitadas, la cesta de la compra cuesta de media 106 euros

### **Belgrado y el sudeste europeo, los precios más económicos**

La ciudad donde más barato resulta llenar la cesta de la compra es la capital de Serbia, Belgrado, con un precio de 41 euros de media. Los expertos de EuroTest pagaron tan sólo 12 euros por las ofertas turísticas -billetes de transporte por un día, entradas a museos, recorridos por la ciudad, etc.

Las ciudades que siguen Belgrado en la clasificación de «muy baratas» son Zagreb -con una cesta de la compra de 56 euros-, Liubliana -63 euros-, Praga -69 euros- y Budapest -73 euros-. Praga y Budapest se distancian del resto por el elevado precio de las ofertas turísticas, mientras que el precio de los alimentos y de las bebidas resulta bastante económico en todos los casos.

**Para más información:**

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 [www.saladeprensa.racc.es](http://www.saladeprensa.racc.es)

**EuroTest** QUALITY SAFETY MOBILITY **Gastos accidentales de viaje 2014  
Comparativa en 20 ciudades**

Ciudad	Precio cesta compra (en €)	Oferta turística	Comida y bebida	Snacks, etc.	Salud y cuidado personal	Valoración EuroTest
Belgrade	41,46	++	++	++	++	++
Zagreb	55,65	++	++	++	++	++
Ljubljana	63,01	++	++	++	+	++
Prague	69,39	++	++	++	++	++
Budapest	72,91	++	++	++	++	++
Luxembourg	90,04	++	-	o	o	+
Munich	97,82	+	+	-	+	+
Lisbon	100,89	+	+	+	-	o
Berlin	104,00	-	+	-	++	o
Vienna	111,61	-	o	+	-	-
Lucerne	111,83	+	--	--	+	-
Rome	120,36	-	-	--	--	-
Brussels	123,05	--	o	o	--	--
Amsterdam	123,93	--	-	o	+	--
Barcelona	126,41	--	++	o	o	--
Madrid	127,27	--	-	+	-	--
Copenhagen	133,84	--	--	--	o	--
London	142,76	--	-	--	-	--
Paris	142,96	--	--	--	--	--
Oslo	152,54	--	--	--	--	--

■ ++ muy barato 
 ■ + barato 
 ■ o medio 
 ■ - caro 
 ■ -- muy caro

### Oslo, París y Londres, el podio de ciudades más caras

Según el informe de EuroTest, la ciudad europea más cara para los turistas es Oslo, la capital de Noruega, con unos 10 euros de diferencia respecto París, la segunda ciudad más cara del ranking. La cesta de la compra cuesta de 153 euros, cuatro veces más que la de Belgrado.

**Para más información:**

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 [www.saladeprensa.racc.es](http://www.saladeprensa.racc.es)

París y Londres son las ciudades que siguen Oslo en la clasificación de ciudades «muy caras», con una cesta de la compra de 143 euros en los dos casos. En París, comer y beber tiene un coste muy elevado, mientras que en Londres es el precio de la oferta turística lo que provoca un elevado coste final.

Copenhague, que es la segunda ciudad escandinava del estudio, también está clasificada como ciudad «muy cara». La cesta de la compra cuesta 134 euros, un 25% más que la media. Básicamente son los precios de la comida y la bebida los que provocan esta diferencia. Por detrás la siguen Madrid y Barcelona, con 127 y 126 euros respectivamente, y Ámsterdam y Bruselas, con unas cestas de la compra de 124 y 123 euros que cierran la clasificación de ciudades «muy caras». Las ofertas turísticas de la ciudad holandesa son de las más caras del estudio EuroTest, con un precio de unos 75 euros, casi un 30% más que la media.

Tres ciudades son las que encontramos en la clasificación de «caras», con un precio de la cesta de la compra de entre un 10% y un 15% más que la media. Son Roma, con una cesta de 120 euros, y Lucerna y Viena, con un precio de 112 euros. Tanto en Roma como en Lucerna, los productos de salud y cuidado corporal, así como las comidas y los *snacks*, son los culpables del aumento del precio por sobre de la media.

#### **Berlín y Lisboa, la media del estudio**

Con 104 euros y 101 euros, Berlín y Lisboa resultan ser las ciudades del continente europeo con una cesta de la compra que representa la media del informe de EuroTest, aunque en el caso de la capital alemana, los aperitivos y la oferta turística está ligeramente por encima de la media.

En cuanto a las ciudades clasificadas como «baratas», encontramos Múnich, con una cesta de la compra de 98 euros, y Luxemburgo, con 90 euros. Estas ciudades son entre un 10% y un 15% más baratas que la media.

#### **Madrid y Barcelona, de las ciudades más caras de Europa**

Las dos ciudades más importantes del Estado español están dentro de las 8 ciudades más caras del viejo continente, aunque la comida y la bebida resultan bastante asequibles. La gran diferencia la provoca la oferta turística, que en Barcelona llega a ser la segunda más cara de todo el estudio, costando unos 80 euros el conjunto de un billete de un día para el transporte público, un recorrido por la ciudad y la admisión al Zoo, al Museo Picasso y a la Sagrada Familia.

#### **Metodología del estudio**

Entre el 12 y el 17 de mayo de 2014, expertos de EuroTest visitaron 20 ciudades de 18 países europeos para comparar y verificar los gastos accidentales para un turista durante sus vacaciones. Se ha analizado el precio cobrado por una cesta de la compra que contiene 20 productos y servicios típicos (incluyendo impuestos). Estos productos y servicios se basan en las necesidades típicas de un turista que visita una ciudad desconocida.

**Para más información:**

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 [www.saladeprensa.racc.es](http://www.saladeprensa.racc.es)

Las ciudades visitadas han sido: Ámsterdam (Holanda), Barcelona y Madrid (España), Belgrado (Serbia), Berlín y Múnich (Alemania), Bruselas (Bélgica), Budapest (Hungría), Copenhague (Dinamarca), Lisboa (Portugal), Liubliana (Eslovenia), Londres (Reino Unido), Luxemburgo (Luxemburgo), Lucerna (Suiza), Oslo (Noruega), París (Francia), Praga (República Checa), Roma (Italia), Viena (Austria) y Zagreb (Croacia).

Los productos y servicios se dividen en cuatro categorías: oferta turística, alimentos y bebidas, aperitivos, y productos de salud y cuidado corporal. Cada producto se incluyó una única vez en la cesta de la compra. En cada una de las 20 ciudades, el automóvil club de cada país señaló cuatro áreas típicas que un turista acostumbra a visitar. Los expertos documentaron los precios de cada producto en dos puntos de venta diferentes de cada una de las cuatro zonas de cada ciudad. Los precios de las entradas para las principales atracciones, el museo, el parque temático o el zoológico se registraron en el centro y se incluyeron una sola vez al importe total de cada ciudad.

El precio de un determinado producto en una ciudad particular se obtiene como resultado del valor medio de los ocho precios individuales registrados en la ciudad en cuestión. El precio medio de un producto a través de todo el test se calculó sobre la base de todos los precios individuales para este determinado producto. Los precios medios en las ciudades individuales que estaban un 15% por encima o por debajo de la media se clasificaron como «muy caros» y «muy baratos», respectivamente. Los precios que se desviaban entre un 5% y un 15% se catalogaron como «caros» o «baratos». El resto (más/menos 5%) se consideraron dentro de la mediana.

**Información más detallada del estudio en:** [www.fundacionracc.es](http://www.fundacionracc.es)

### **EI RACC**

El RACC, con casi un 1.000.000 de socios, es el mayor Automóvil Club de España, líder en el ámbito de la movilidad. Ofrece asistencia mecánica, personal, familiar y medicalizada urgente. El RACC también está presente en el sector de los seguros y viajes. Como entidad con vocación de servicio a la sociedad, el RACC trabaja en el formación de jóvenes valores del deporte del motor y organiza tres pruebas por los mundiales: Rallyes, F1 y motociclismo. El RACC se preocupa, moviliza y crea estado de opinión para mejorar la movilidad y la seguridad viaria.