

El RACC compara els preus mitjans en 20 productes i serveis que cobreixen les necessitats típiques del visitant

Barcelona i Madrid, entre les ciutats més cares d'Europa per al turista

- *Belgrad és la ciutat més econòmica, mentre que Oslo és la més cara*
- *Les ciutats del sud-est d'Europa tenen els preus més econòmics, mentre que els preus més alts es troben al sud-oest i al nord del continent*

26 de setembre de 2014.- El RACC, l'automòbil club més gran d'Espanya, juntament amb 17 automòbil clubs europeus integrats en el consorci EuroTest, han verificat i comparat els preus de 20 productes i serveis que cobreixen les necessitats típiques d'un turista en 20 ciutats de 18 països europeus diferents. Els productes han estat englobats en una "cistella de la compra" dividida en quatre categories que s'han analitzat per separat: l'oferta turística, els aliments i begudes, els *snacks* i els productes de salut i cura corporal. L'estudi classifica les ciutats en "molt barates", "barates", "dins de la mitjana", "cares" i "molt cares".

En general, els articles més cars acostumen a ser les visites a les ciutats o les entrades a parcs zoològics o temàtics, que conformen la categoria d'oferta turística. Pel que fa al preu d'un viatge en transport públic, aquest és força similar a totes les ciutats.

El resultat global de l'estudi mostra que existeix un cert patró geogràfic pel que fa als preus mitjans de les cistelles de la compra d'un turista. Les ciutats del sud-est d'Europa tenen els preus més econòmics, mentre que els preus que es cobren al sud-oest i al nord del continent són els més cars. Els països de parla alemanya i Portugal tenen un nivell de preus mitjà. Considerant totes les ciutats visitades, la cistella de la compra costa de mitjana al turista 106 euros.

Belgrad i el sud-est europeu, els preus més econòmics

La ciutat on més barat resulta omplir la cistella de la compra és la capital de Sèrbia, Belgrad, amb un preu de 41 euros de mitjana. Els experts d'EuroTest van pagar tan sols 12 euros per les ofertes turístiques –bitllets de transport per un dia, entrades a museus, recorreguts per la ciutat, etc.

Les ciutats que segueixen Belgrad en la classificació de "molt barates" són Zagreb –amb una cistella de la compra de 56 euros-, Ljubljana -63 euros-, Praga -69 euros- i Budapest -73 euros. Praga i Budapest es distancien de la resta per l'elevat preu de les ofertes turístiques, mentre que el preu dels aliments i de les begudes resulten força econòmics en tots els casos.

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat

Despeses accidentals de viatge 2014
Comparativa a 20 ciutats

Ciutat	Preu cistella compra (en €)	Oferta turística	Menjar i beguda	Snacks, etc.	Salut i higiene personal	Valoració EuroTest
Belgrade	41,46	++	++	++	++	++
Zagreb	55,65	++	++	++	++	++
Ljubljana	63,01	++	++	++	+	++
Prague	69,39	++	++	++	++	++
Budapest	72,91	++	++	++	++	++
Luxembourg	90,04	++	-	o	o	+
Munich	97,82	+	+	-	+	+
Lisbon	100,89	+	+	+	-	o
Berlin	104,00	-	+	-	++	o
Vienna	111,61	-	o	+	-	-
Lucerne	111,83	+	--	--	+	-
Rome	120,36	-	-	--	--	-
Brussels	123,05	--	o	o	--	--
Amsterdam	123,93	--	-	o	+	--
Barcelona	126,41	--	++	o	o	--
Madrid	127,27	--	-	+	-	--
Copenhagen	133,84	--	--	--	o	--
London	142,76	--	-	--	-	--
Paris	142,96	--	--	--	--	--
Oslo	152,54	--	--	--	--	--

■ ++ molt barat ■ + barat ■ o mitja ■ - car ■ -- molt car

Oslo, París i Londres, el podi de ciutats més cares

Segons l'informe d'EuroTest, la ciutat europea més cara per als turistes és Oslo, la capital de Noruega, amb uns 10 euros de diferència respecte París, la segona ciutat més cara del rànquing. La cistella de la compra és de 153 euros, quatre vegades més que la de Belgrad.

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat

París i Londres són les ciutats que segueixen Oslo en la classificació de ciutats “molt cares”, amb una cistella de la compra de 143 euros en els dos casos. A París menjar i beure té un cost molt elevat, mentre que a Londres és el preu de l’oferta turística el que provoca un elevat cost final.

Copenhague, que és la segona ciutat escandinava de l’estudi, també està classificada com a ciutat “molt cara”. La cistella de la compra costa 134 euros, un 25% més que la mitjana. Bàsicament, són els preus del menjar i la beguda els que provoquen aquesta diferència. Per darrera, la segueixen Madrid i Barcelona, amb 127 i 126 euros respectivament, i Amsterdam i Brussel·les, amb unes cistelles de la compra de 124 i 123 euros que tanquen la classificació de ciutats “molt cares”. Les ofertes turístiques de la ciutat holandesa són de les més cares de l’estudi EuroTest, amb un preu d’uns 75 euros, gairebé un 30% més que la mitjana.

Tres ciutats són les que trobem en la classificació de “cares”, amb un preu de la cistella de la compra d’entre un 10% i un 15% més car que la mitjana. Són Roma, amb una cistella de 120 euros, i Lucerna i Viena, amb un preu de 112 euros. Tant a Roma com a Lucerna, els productes de salut i cura corporal, així com els àpats i els *snacks*, són els culpables de l’augment del preu per sobre de la mitjana.

Berlín i Lisboa, la mitjana de l’estudi

Amb 104 euros i 101 euros, Berlín i Lisboa resulten ser les ciutats del continent europeu amb una cistella de la compra que representa la mitjana de l’informe d’EuroTest, tot i que en el cas de la capital alemanya, els aperitius i l’oferta turística està una mica per sobre de la mitjana.

Pel que fa les ciutats classificades com a “barates”, trobem Munic, amb una cistella de la compra de 98 euros, i Luxemburg, amb 90 euros. Aquestes ciutats són entre un 10% i un 15% més barates que la mitjana.

Madrid i Barcelona, de les ciutats més cares d’Europa

Les dues ciutats més importants de l’Estat Espanyol estan dins de les 8 ciutats més cares del vell continent, tot i que el menjar i la beguda resulten ser força assequibles. La gran diferència la provoca l’oferta turística, que a Barcelona arriba a ser la segona més cara de tot l’estudi, amb uns 80 euros pel conjunt d’un bitllet d’un dia pel transport públic, un recorregut per la ciutat i l’admissió al Zoo, al Museu Picasso i a la Sagrada Família.

Metodologia de l’estudi

Entre el 12 i el 17 de maig de 2014, experts d’EuroTest van visitar 20 ciutats de 18 països europeus per comparar i verificar les despeses accidentals per un turista durant les seves vacances. S’ha analitzat el preu cobrat per una cistella de la compra que conté 20 productes i serveis típics (incloent-hi impostos). Aquests productes i serveis es basen en les necessitats típiques d’un turista que visita una ciutat desconeguda.

Per a més informació:

RACC Premsa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.cat

Les ciutats visitades han estat: Amsterdam (Holanda), Barcelona i Madrid (Espanya), Belgrad (Sèrbia), Berlín i Munic (Alemanya), Brussel·les (Bèlgica), Budapest (Hongria), Copenhaguen (Dinamarca), Lisboa (Portugal), Ljubljana (Eslovènia), Londres (Regne Unit), Luxemburg (Luxemburg), Lucerna (Suïssa), Oslo (Noruega), París (França), Praga (República Txeca), Roma (Itàlia), Viena (Àustria) i Zagreb (Croàcia).

Els productes i serveis es divideixen en quatre categories: oferta turística, aliments i begudes, aperitius i productes de salut i cura corporal. Cada producte es va incloure una sola vegada a la cistella de la compra. A cada una de les 20 ciutats, l'automòbil club de cada país va assenyalar quatre àrees típiques que un turista acostuma a visitar. Els experts van documentar els preus en dos punts diferents de venda de cada zona de cada ciutat i per cada producte. Els preus de les entrades per a les principals atraccions, el museu, el parc temàtic o el zoològic es van registrar al centre i es van incloure una sola vegada a l'import total de cada ciutat.

El preu d'un determinat producte en una ciutat particular s'obté com a resultat del valor mitjà dels vuit preus individual registrats en aquesta ciutat. El preu mitjà d'un producte a través de tot el test es va calcular sobre la base de tots els preus individuals per aquest determinat producte. Els preus mitjans en les ciutats individuals que eren almenys un 15% per sobre o per sota de la mitjana es van classificar com a "molt cars" i "molt barats", respectivament. Els preus que es desviaven entre un 5% i un 15% es van catalogar com a "cars" o "barats". La resta (més/ menys 5%) es consideraven dins de la mitjana.

Informació més detallada de l'estudi a: www.fundacioracc.cat

EI RACC

El RACC, amb gairebé un 1.000.000 de socis, és l'Automòbil Club d'Espanya més gran, líder en l'àmbit de la mobilitat. Ofereix assistència mecànica, personal, familiar i medicalitzada urgent. El RACC està present en el sector de les Assegurances i dels viatges. Com a entitat amb vocació de servei a la societat, el RACC treballa en la formació de joves valors de l'esport del motor i organitza tres proves per als mundials: Rallies, F1 i motociclisme. El RACC es preocupa, mobilitza i crea estat d'opinió per millorar la mobilitat i la seguretat viària.