

# Test sobre gastos accidentales de viaje 2014



## **Aviso legal:**

*La publicación y difusión de este Estudio por parte de REAL AUTOMÓVIL CLUB DE CATALUÑA y la FUNDACIÓN RACC, en tanto que el RACC tiene la consideración de Organización de Consumidores y Usuarios, y ambas son una Asociación y Fundación, respectivamente, sin ánimo de lucro, se realiza en desarrollo de su objeto, dentro de su actividad informativa a los consumidores y usuarios en aras de la mejora de la seguridad y la movilidad.*

*El REAL AUTOMÓVIL CLUB DE CATALUÑA y la FUNDACIÓN RACC se limitan a publicar los resultados del estudio realizado dentro del grupo EuroTest por el Automóvil Club alemán ADAC, en relación a los costes de distintos productos en diferentes ciudades de Europa, por lo que el REAL AUTOMÓVIL CLUB DE CATALUÑA y la FUNDACIÓN RACC no son responsables del contenido del Estudio, que se limitan a publicar, de modo que tampoco se hacen responsables de las mismas. La adquisición de los datos para el estudio se ha realizado en las distintas ciudades que aparecen en el estudio.*

## Resultados: Debemos mirar hacia el sur

En cualquier visita turística a una ciudad Europea hay una cosa que es simplemente inevitable: un tour por la ciudad. En la ciudad eslovena de Ljubljana, esto le costará 4 € \*. En Londres, usted tendrá que pagar nueve veces ese precio. Ir al zoológico de Londres le costará 29 €, sin duda no parece barato si se compara con los 3,50 € que se cobran en Belgrado. Al contrario, los visitantes tienen la entrada gratuita al Museo Británico de Londres. Pero cualquiera que desee visitar el Museo Suizo del Transporte en Lucerna tendrá que abonar 25 euros. El precio medio de un capuchino en Budapest es de 1,30 euros, mientras que en París puede llegar hasta los 5,30 €. Un simple plato de pasta en Budapest cuesta una media de 4,40 euros. En Oslo, sin embargo, esto resulta un lujo culinario que cuesta la friolera de 17 €. Ese es un precio que cuesta bastante digerir.

### Ganador y perdedores

En esta comparativa de EuroTest de gastos de vacaciones incidentales en 20 grandes ciudades europeas, los inspectores han comprobado in situ los precios de 20 productos y servicios que conforman una *cesta de la compra*. El resultado muestra cinco ciudades que obtuvieron la calificación de “muy baratas”, dos ciudades que fueron calificadas como “baratas” y otras dos “dentro de la media”. En el otro extremo encontramos tres ciudades que obtuvieron el calificativo de “caras”, mientras que las ocho restantes entran dentro de la categoría de ciudades “muy caras”, entre las que se encuentran Barcelona y Madrid. Considerando todas las ciudades visitadas, la cesta de la compra cuesta de media 106 euros.

El lugar dónde más económico resulta llenar la cesta de la compra es la capital de Serbia, Belgrado, donde el precio promedio es de sólo 41 euros. La metrópolis del Danubio es la ganadora de esta prueba. Otro punto a destacar es que cuando se trata de ofertas turísticas – como un billete de día para el transporte público, un recorrido por la ciudad, o la admisión al zoológico, la fortaleza y el Museo Nacional de Serbia – los expertos de EuroTest pagaron solamente un total de 12 euros.

El último lugar en esta comparativa de precios y la dudosa calificación de ciudad más cara es para Oslo, donde la cesta de la compra cuesta 153 €. Esta cantidad de dinero habría servido para pagar la cesta de la compra en Belgrado cuatro veces. La única categoría en la que la capital de Noruega no es la ciudad más cara es la turística, que incluye el precio de un billete de un día para el transporte público, un recorrido por la ciudad, así como la entrada al Museo Folclórico Noruego, el Museo de Barcos Vikingos y la Fortaleza Akershus. Aún así, esta oferta turística sigue costando 70 euros.

## Comparando las ciudades muy caras

Existe una diferencia de alrededor de 10 euros entre Oslo, la ciudad más cara, y París, la segunda ciudad más cara en la comparativa. Los precios de las cestas de la compra en París y Londres, segunda y tercera más caras, son casi idénticos, es decir 143 €, con una diferencia de sólo 20 céntimos a favor de Londres. En París, comer y beber implica un coste elevado, pero también los precios en otras categorías (ofertas turísticas, snacks, así como productos de salud y cuidado corporal) eran muy superiores a los precios medios. En Londres, como ya se ha comentado, las ofertas turísticas resultan bastante costosas. A pesar de la entrada gratuita al Museo Británico, la ciudad a orillas del Támesis, establece el récord negativo en este apartado con 87 euros.

Copenhague, la segunda ciudad escandinava del test, también resulta ser “muy cara”. La cesta de la compra cuesta allí 134 €, es decir, un 25% más que el precio medio. Mientras que los precios de los productos de salud y cuidado corporal fueron casi iguales a los precios medios, los precios de la comida y la bebida eran los culpables de esta diferencia.

En lo que respecta al sur de Europa en Madrid y Barcelona las cestas de la compra cuestan prácticamente lo mismo, 127 y 126 euros. Los precios de aperitivos etc. están por debajo de la media en Madrid. Todo lo contrario de cuando se trata de la oferta turística. Sin embargo, este fue superado por Barcelona, que resultó ser la segunda ciudad más cara en este apartado, cobrando 80 euros por el conjunto de un billete de un día para el transporte público, un recorrido por la ciudad, así como la admisión al zoológico, Museo Picasso y la Sagrada Familia. La comida y bebida, al igual que en Madrid, eran relativamente asequibles en este caso.

Un poco más al norte nos detenemos en Ámsterdam y Bruselas, donde la cestas de la compra cuestan 124 y 123 euros respectivamente. Las ofertas turísticas de Ámsterdam se encuentran entre las más caras de la estudio: un billete de un día para el transporte público, la visita de la ciudad, así como la admisión en el Museo Van Gogh, del Centro de Ciencias Nemo y la Natura Artis Magistra cuesta 75 €, es decir, alrededor de un 30% más que el precio medio de todas las ciudades. Ofertas parecidas en Bruselas siguen siendo casi un 25% más caras que Ámsterdam. Los precios que se cobran por artículos de salud y cuidado corporal están también fuera de la media.

## Roma, Lucerne y Viena son caras

Después de las ciudades con precios más elevados se encuentran tres ciudades catalogadas como “caras”: Roma (con una cesta de la compra de 120 euros), Lucerna y Viena (ambas con 112 €). En Roma los artículos más caros son los de salud y cuidado corporal, así como aperitivos. Esta última categoría también era particularmente cara en Lucerna, lo que resultó más caro es comer fuera, con

un coste medio en esta categoría de 30 euros y es que esta pequeña ciudad suiza resultó ser la segunda más cara de toda la comparativa en este apartado. En Viena, la oferta turística cuesta casi 62 euros, lo que representa un poco más que el precio medio.

### **Dos ciudades en la media y 2 baratas**

Nos centramos ahora en las dos ciudades que presentan precios “dentro de la media”: Berlín (104 €) y Lisboa (101 €). En Berlín las categorías de aperitivos y oferta turística (62 euros por un billete de un día para el transporte público, un recorrido por la ciudad, Jardines Zoológicos, Torre de la televisión y el Museo de Pérgamo) son ligeramente más caros de la media, mientras que los productos de salud y cuidado corporal son razonables.

Munich, la segunda ciudad alemana en el test, ha sido calificada como barata con una cesta de la compra de 98 €. En comparación directa con Berlín, los precios de la oferta turística (como el zoológico, la Torre Olímpica y Deutsches Museum) son 10 euros más baratos. Luxemburgo (90 €) también se encuentra en la franja de las ciudades “baratas”. Esto se debe principalmente a los precios que se cobran en la categoría de turismo (incluyendo Merveilleux Park, Palacio Gran Ducal y Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean) que son de sólo 39 euros.

### **Precios muy bajos en el sureste de Europa**

Si nos movemos hacia la esquina sur-este de Europa llegamos a las ciudades con puntuación de “muy baratas”: Budapest (cesta de la compra: 73 euros), Praga (69 €), Ljubljana (63 €), Zagreb (56 euros) y, una vez más, muy por delante: Belgrado, que, como ya se ha comentado, salió ganadora de este test. Comparando las ciudades mejor clasificadas, Budapest y Praga perdieron algo de terreno, especialmente debido a los altos precios que se cobran por las ofertas turísticas. Un billete de transporte público, visita de la ciudad y la entrada a tres monumentos cuesta el doble en Budapest (40 euros) y dos terceras partes más en Praga (35 euros). Sin embargo, la comida y la bebida están a precio razonable en ambas ciudades, y en Budapest los aperitivos también son baratos. La cesta de la compra cuesta 63 € en la capital de Eslovenia y 56 euros en la capital croata. Ambas ciudades también tienen precios competitivos cuando hablamos de la oferta turística, que cuesta menos de la mitad del precio promedio del total de ciudades, así como salir a comer fuera. El precio más bajo, de 9 euros, se registró en Zagreb.

## La cesta de la compra

El recorrido a través de las distintas ciudades ha mostrado que el dinero gastado en la oferta turística es muy importante para los presupuestos vacacionales. En general los artículos más caros son la visita a la ciudad y la entrada al parque zoológico / temático. El precio cobrado por un billete de transporte público de un día resulta ser bastante similar en todas las ciudades. Los artículos de salud y para el cuidado corporal también son un factor significativo para un presupuesto de vacaciones, sin embargo, aquí es donde los turistas pueden ahorrar más al recordar de llevar consigo de casa los cepillos de dientes, pasta de dientes, etc.

El precio de salir a comer en un restaurante se incluyó solamente una vez en la cesta de la compra al igual que todos los demás artículos. En principio, estos gastos no son de los más altos pero hay que tener en cuenta que suelen ser gastos que se repiten varias veces en un viaje y esto puede aumentar el coste total muy rápidamente. La categoría de snacks, etc. no parece ser decisiva debido a que los precios son bajos.

## No tiene porqué ser siempre París o Londres

Se ha observado que los precios que se cobran en las ciudades pueden ser muy diferentes. Incluso en las categorías de precios individuales también hay grandes diferencias. Pero si nos fijamos en el mapa, surge un cierto patrón geográfico: en promedio, las ciudades en el sudeste de Europa tienen los precios más económicos. Los países de habla alemana y Portugal tienen un nivel de precios medio, mientras que los precios que se cobran en el suroeste y norte de Europa e Italia están por encima de la media. Esto nos indica que sin duda vale la pena alejarse de los lugares de interés turístico regulares y descubrir ciudades en el sureste de Europa, con sus historias de mil años de antigüedad.

	Precio cesta compra (en €)	Oferta turística	Comida y bebida	Snacks, etc.	Salud y cuidado personal	VALORACIÓN EUROTEST
Belgrade	41,46	++	++	++	++	++
Zagreb	55,65	++	++	++	++	++
Ljubljana	63,01	++	++	++	+	++
Prague	69,39	++	++	++	++	++
Budapest	72,91	++	++	++	++	++
Luxembourg	90,04	++	-	o	o	+
Munich	97,82	+	+	-	+	+
Lisbon	100,89	+	+	+	-	o
Berlin	104,00	-	+	-	++	o
Vienna	111,61	-	o	+	-	-
Lucerne	111,83	+	--	--	+	-
Rome	120,36	-	-	--	--	-
Brussels	123,05	--	o	o	--	--
Amsterdam	123,93	--	-	o	+	--
Barcelona	126,41	--	++	o	o	--
Madrid	127,27	--	-	+	-	--
Copenhagen	133,84	--	--	--	o	--
London	142,76	--	-	--	-	--
París	142,96	--	--	--	--	--
Oslo	152,54	--	--	--	--	--

■ ++ muy barato   
 ■ + barato   
 ■ o medio   
 ■ - caro   
 ■ -- muy caro

## Metodología: ¿Cómo hemos testado?

Un corto viaje a una ciudad europea es casi una necesidad en estos días. Un vuelo o tren barato se puede reservar de forma rápida, un alojamiento adecuado es fácil de encontrar. Pero mientras que los precios de viaje y alojamiento precisos son relativamente fáciles de calcular desde casa, los gastos en el punto de destino se nos pueden ir de las manos. Dependiendo, por supuesto, de donde vayas. Con el fin de poder evaluar mejor el riesgo, el RACC junto con otros Clubs europeos hemos enviado expertos para verificar los precios como parte del programa europeo "de EuroTest". Esta comparación de los gastos de vacaciones incidentales se centra en 20 grandes ciudades en 18 países europeos.

### Centrando la atención en 20 ciudades de 18 países europeos

Los inspectores han visitado las siguientes ciudades: Ámsterdam (Holanda), Barcelona y Madrid (España), Belgrado (Serbia), Berlín y Munich (Alemania), Bruselas (Bélgica), Budapest (Hungría), Copenhague (Dinamarca), Lisboa (Portugal), Ljubljana (Eslovenia), Londres (Reino Unido), Luxemburgo (Luxemburgo), Lucerne (Suiza), Oslo (Noruega), París (Francia), Praga (República Checa), Roma (Italia), Viena (Austria) y Zagreb (Croacia).

Se ha analizado el precio cobrado por una cesta de la compra que contiene 20 productos y servicios típicos (incluyendo impuestos). Estos productos y servicios se basan en las necesidades típicas de un turista que visita una ciudad desconocida.

### Precio de 20 productos típicos

Los productos y servicios se dividen en cuatro categorías: oferta turística (por ejemplo, entrada a las principales atracciones, visita de la ciudad, billete de transporte público), alimentos y bebidas (por ejemplo, un plato de pasta, patatas fritas, Coca Cola), snacks etc. (por ejemplo, agua, galletas, tarjetas postales), así como productos de salud y cuidado corporal (por ejemplo cepillo de dientes, pasta de dientes, pastillas para el dolor de cabeza). El tipo de producto, el tamaño y la cantidad estaban claramente definidos con el fin de garantizar la comparabilidad. Cada producto se incluyó sólo una vez en la cesta de la compra. Los expertos visitaron las ciudades entre el 12 y 27 de mayo de 2014 para verificar los precios allí.

## Un viaje de compras en cuatro áreas turísticas típicas

En cada una de las 20 ciudades, el club nacional nombró cuatro áreas típicas que un turista suele visitar: alrededor de la estación principal de tren, uno de los principales lugares de interés turístico, un centro comercial en la zona de clase alta y un típico barrio de la ciudad de clase media. Tanto nuestros inspectores como los turistas visitaron las tiendas, cafeterías y restaurantes. La única diferencia era que nuestros expertos no hicieron ninguna compra, sino que documentaron precios en dos puntos diferentes de venta en cada zona de cada ciudad y para cada producto. Los precios de las entradas para las principales atracciones, el museo, el parque temático o el zoológico se registraron en el centro y se incluyeron sólo una vez en el importe total de cada ciudad.

Las rutas y los precios se anotaron en una lista de verificación y fueron documentados a través de GPS y fotos. En los países fuera del euro, es decir, Dinamarca, Reino Unido, Croacia, Noruega, Suiza, Serbia, la República Checa y Hungría, los precios se registraron en la moneda nacional y se convirtieron a euro sobre la base del tipo de cambio del Banco Central Europeo en el primer día de la prueba.

## El resultado se basa en valores medios

El precio de un determinado producto en una ciudad en particular se obtiene como resultado del valor promedio de los ocho precios individuales registrados en esa ciudad. El precio medio de un producto a través de todo el test se calculó sobre la base de todos los precios individuales para este producto. Los precios medios en las ciudades individuales que eran por lo menos 15 por ciento mayor o menor que el valor promedio se clasificaron como “muy caro” o “muy barato”, respectivamente. Los precios que se desvían entre un 5 i un 15 % se catalogan como “cara” o “barato”. El resto (más/menos 5%) se consideran dentro de la media.